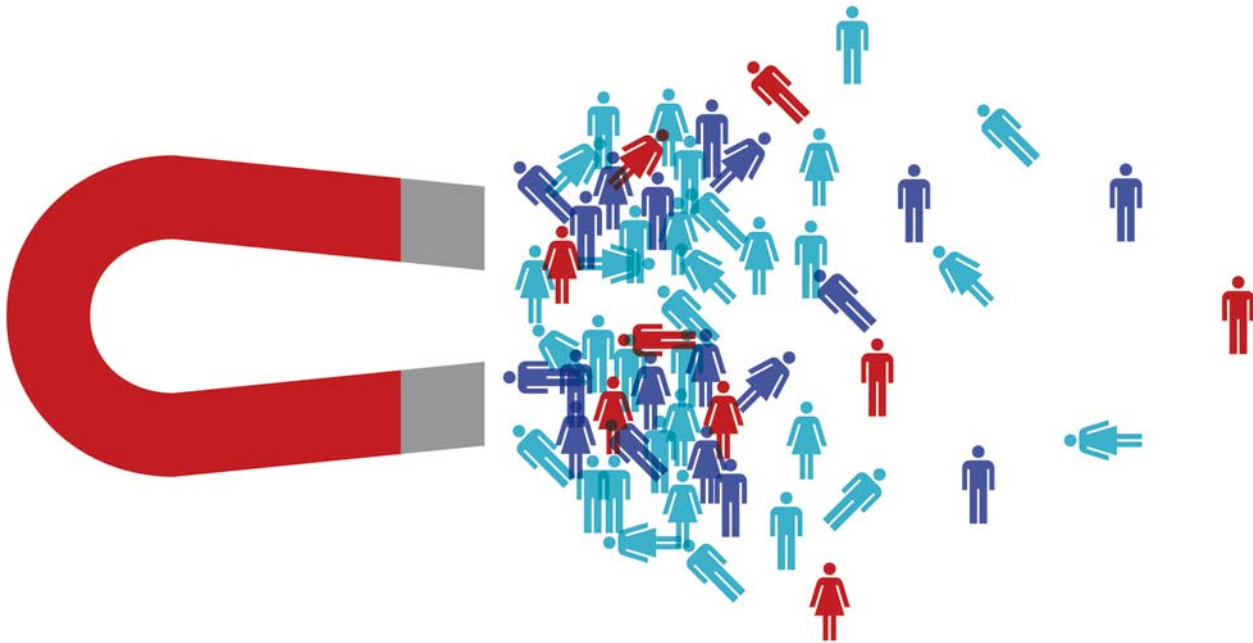


Construir marcas irresistibles



Existen muchas marcas populares pero son pocas las que poseen el poder magnético de ser irresistibles. Las marcas irresistibles tienen una magia que evoca un poder en el deseo del consumidor. Hace que elegir las sea inevitable y competir contra ellas imposible.

Las marcas alcanzan la irresistibilidad cuando se convierten en una elección instintiva en una situación u ocasión particular –una elección que será difícil para los consumidores no tomar-. El poder que estas marcas tienen puede parecer mágico, pero realmente es el resultado de un diseño deliberado y una cuidadosa gestión de marca a lo largo del tiempo.

NeedScope entiende lo que impulsa la irresistibilidad

Usando NeedScope, TNS ha identificado **8 aplicaciones** que se combinan para lograr la

irresistibilidad de las marcas. Esto provee de un marco de referencia poderoso para todas las marcas que quieren volverse irresistibles. Las 8 apps incluyen factores higiénicos como Know-how y Moméntum; elementos esenciales que las marcas necesitan tomar en cuenta para ser consideradas. Aplicaciones como Diferenciación, Emoción y Simbolismo, proveen de magnetismo, lo que es central para lograr la irresistibilidad. Finalmente, las aplicaciones de Nexo, la Alineación y la Unidad ayudan a las marcas a mantener la cohesión.



NeedScope descubre los diferentes layers de las necesidades del consumidor

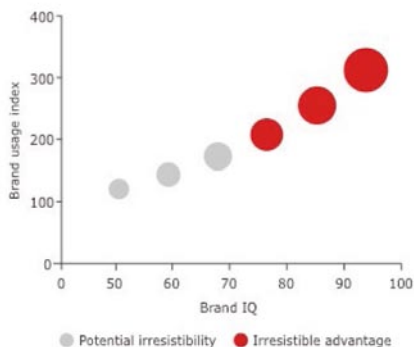
En el corazón de la irresistibilidad está una marca que tiene un profundo conocimiento de sus consumidores y de las diferentes capas de necesidades desde funcionales a sociales y emotivas. NeedScope utiliza una combinación de modelos únicos y herramientas para descubrir estas necesidades y las capas en la imagen de marca:

- El marco psicológico de NeedScope; un modelo psicológico para entender las necesidades universales
- Modelo de relación consumidor-marca: reconocer los diferentes layers de necesidades de los consumidores e imagen de marca desde los atributos funcionales hasta las necesidades emotivas.
- Técnicas proyectivas validadas globalmente; instrumentos para acceder a las respuestas intuitivas, emotivas y subconscientes.

¿Cómo NeedScope te ayuda a construir marcas irresistibles?

Con un conocimiento profundo de las necesidades de los consumidores y las marcas. NeedScope utiliza el enfoque de Irresistible Brands para evaluar la irresistibilidad y diagnosticar exactamente cómo mejorarla. Trabaja sistemáticamente a través de un proceso de mercadotecnia para construir la irresistibilidad de marca, desde identificar hasta detectar el tamaño de las oportunidades en el mercado para determinar cómo posicionar la marca y aprovechar estas oportunidades. NeedScope te ayuda a lograr y mantener tu posicionamiento óptimo al evaluar, redefinir y probar diferentes componentes de tu marca. También identifica oportunidades de innovación de tu marca para satisfacer necesidades insatisfechas y ayudarte a maximizarlas.

Los beneficios potenciales de alcanzar la irresistibilidad son enormes



Análisis de la base de datos de NeedScope con más de 1000 marcas, muestra lo importante que puede ser la irresistibilidad. Basadas en una medición única de la irresistibilidad de la marca, el coeficiente de

Irresistibilidad señala que las marcas con un alto IQ muestran un uso significativamente mayor que aquellas con scores bajos.

Una marca con un IQ de 80 para una need-state particular brinda casi el doble de share en ese need-state que una marca que tenga un IQ de 50. Lograr la irresistibilidad impulsa un sólido crecimiento de la marca y brinda a las marcas una importante ventaja competitiva.

El ser irresistible requiere el coraje, liderazgo y decisión. También requiere de disciplina para adoptar características específicas y comportamientos, y hacerlo de forma consistente a lo largo del tiempo y en todos los puntos de contacto. NeedScope entiende lo que necesita una marca para ser irresistible. Tenemos un marco de referencia y herramientas que ayudan a las marcas a lograrlo.

Somos la agencia de investigación de mercados líder en marca y comunicación

TNS tiene más conversaciones con los consumidores a nivel mundial que cualquier otra agencia del mundo. Entendemos a las personas y proveemos de una comprensión precisa de cómo toman decisiones, sus motivaciones y las estrategias que deben seguir las marcas para crecer y proteger su participación de mercado.

Nuestros 400 expertos en Brand & Communications en el mundo viven y respiran las marcas. Hemos realizado estudios de lealtad y compromiso por más de 25 años y contamos con una base de 14,000 estudios en más de 100 países cubriendo 300 categorías y más de 210,000 marcas, lo que provee a los clientes de un contexto real del mercado y la categoría.

Sobre TNS

TNS brinda consultoría a los clientes sobre estrategias específicas de crecimiento en nuevos mercados, innovación, cambio de marca y gestión de stakeholders. Está basado en una relación de expertise a largo plazo y soluciones líderes en el mercado. Con una presencia de más de 80 países. TNS tiene más conversaciones con los clientes a nivel mundial que cualquier otra agencia y entiende los comportamientos humanos individuales así como las actitudes a lo largo de cualquier región política, cultural y económica del mundo.

TNS es parte de Kantar, la empresa más grande de insights, información y consultoría.



Para mayor información contáctanos:
contactotnsmexico@tnsglobal.com
o visítenos en www.tnsglobal.mx
Tel. 30983535 @tns_mexico

